



LentasPúrpura

# REPORTE ANUAL 2021



# Mensaje de la Fundadora

En México, entre 11 y 12 mujeres son asesinadas todos los días por el hecho de ser mujeres, esta es la epítome de la violencia y muchas veces la más visible. No obstante, las mujeres viven violencia todos los días de diferentes formas. Nuestro trabajo busca trabajar con mujeres y población LGBTQIA+ y dar un espacio para que puedan crecer, empoderarse y saber que el mundo en el que vivimos puede ser mejor.

Buscamos cambiar la manera en la que se vive, dejar de normalizar esas violencias cotidianas que todos los días vivimos y comenzar a generar cambios. En nuestros talleres, siempre decimos que con que una persona de las que estamos capacitando logre hacer conciencia y **"ponerse los lentes púrpura"** pequeños cambios van logrando interponerse en las adversidades y obstáculos que viven las mujeres.

Es por eso que, Lentes Púrpura decidió dividir su trabajo en dos áreas principales: una consultoría y una Asociación Civil. Porque la educación incluyente no debería de ser un privilegio, debería de ser un derecho, que hasta ahora se ha reservado solamente para algunas personas. Hasta que nuestros derechos dejen de ser privilegios, Lentes Púrpura A.C. intentará cubrir ese vacío y generar las herramientas para que todas las personas puedan vivir en espacios seguros.

**Tania Naanous**



# Mensaje de la Fundadora

Parte de nuestro trabajo incluye investigación, diagnósticos y acompañamientos a víctimas y sobrevivientes de violencia de género. Buscando soluciones antipunitivas y trabajando por medio de la justicia restaurativa para lograr resultados integrales y de largo-plazo.

Agradecemos a todas las personas que confiaron en nosotras y nosotros para darle acompañamiento a quien lo necesita. Gracias por compartirnos sus testimonios y por confiar en nosotras para que les podamos apoyar.

Finalmente, gracias al equipo de Lentes Púrpura que ha dado todo para que este proyecto funcione y crezca y, principalmente a **Diana Bañuelos**, quien comenzó este proyecto y fue la primera en creer en él. Ahora la vemos partir a perseguir otros proyectos y retos, la organización que consiga tener a Diana en su equipo, será muy afortunada. La despedimos con felicidad porque sabemos que el potencial que tiene la llevará a alcanzar otros proyectos e impactar en otras vidas de la misma forma que lo hizo con Lentes Púrpura. Solo queda recordar y agradecer.

**Tania Naanous**



# CONSULTORÍA CON PERSPECTIVA DE GENERO



## ¿Qué hacemos?

Como consultoría, **Lentes Púrpura** realiza tareas de investigación y diagnóstico, protocolos de género, capacitaciones y proyectos de monitoreo y evaluación de forma organizacional y acompañamiento institucional a empresas y organizaciones para crear espacios libres de violencia

Así mismo, buscamos apoyar el trabajo de mujeres emprendedoras, reconociendo su esfuerzo y ayudando a la obtención de una remuneración justa.



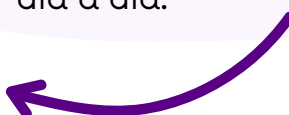
# Productos Púrpura con Causa

Con el fin de financiar nuestros talleres dirigidos al público en general, **Lentes Púrpura** realiza venta de productos con causa.

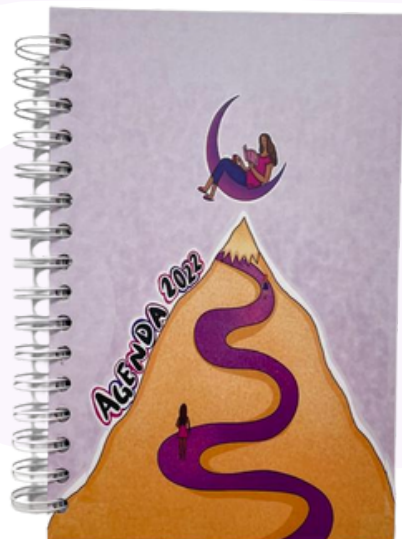
Buscamos apoyar a mujeres emprendedoras y garantizar una **remuneración justa por su trabajo**, por lo que tenemos en venta velas aromáticas, tazas con diseños feministas exclusivos de Lentes Púrpura y nuestra agenda feminista con causa 2022.



Nuestras **velas aromáticas** son amigables con el medio ambiente, hechas de cera de soya, aceites esenciales y envases reutilizables. Cada vela contiene intenciones feministas increíbles que nos mantendrán motivadas en nuestro día a día.



Nuestras **tazas con diseños feministas** exclusivos de Lentes Púrpura. Ligeras y resistentes en sus dos versiones: cerámica y peltre.



Nuestro nuevo producto, una **agenda feminista con causa** hecha por Lentes Púrpura y diseños exclusivos de Michelle Ovadía.

Esta agenda tiene una división semanal y contiene reflexiones para cada fin de mes, sección de finanzas mensuales y de notas extras. Incluye stickers especiales con diseños de Lentes Púrpura.



# Talleres

A lo largo del 2021, Lentes Púrpura ha impartido distintos talleres a empresas, organizaciones y al público en general. En el 2021, Lentes Púrpura logró **capacitar** a aproximadamente **580 personas** en temáticas de género. **Aquí te contamos más de lo que hemos hecho.**

## On demand: Empresariales y públicos

Con el fin de asegurar capacitaciones continuas y accesibles Lentes Púrpura ofrece talleres On Demand a través de su página web. Estos talleres pueden ser adquiridos por cualquier persona o empresa que busque capacitarse en temas de género.

[Encuétralos aquí](#)



## Una mirada púrpura del mundo

Este taller tuvo como objetivo dar una introducción al feminismo. Se buscó entender los conceptos clave en materia de género y concientizar sobre las problemáticas y obstáculos que genera la normalización de actitudes patriarcales.

### Logros

A través del taller, se logró capacitar a **12 personas** pertenecientes al público general.



# Talleres

## Mujeres Transformando el Mundo (MTM)

Organización con enfoque feminista, integrado por abogadas, trabajadoras sociales, psicólogas, comunicadoras y sociólogas, que ponen su experiencia y capacidades técnicas al servicio de la sociedad guatemalteca para la erradicación de la violencia contra las mujeres, quienes conforman el 51.5% de la población del país, a través del acompañamiento integral a ellas y sus familias.

### Objetivo

Las personas participantes obtuvieron y desarrollaron **conceptos, estrategias y herramientas fundamentales** para entender y generar líneas de acción con perspectiva de género enfocadas a la sensibilización de género y la diversidad sexual.

Así como **fortalecer el conocimiento** en materia de diversidad sexual **para lograr una atención diferenciada y proveer herramientas clave** para proteger a la comunidad LGBTQ+ y personas con diversidad funcional (discapacidad) y mejorar su bienestar.



### Evaluación

Se enviaron dos formularios para la evaluación de conocimientos antes y después de impartir los talleres. El pre test tuvo como objetivo evaluar los conocimientos previos, y el post test, la retención y comprensión de los conceptos y temáticas abordadas durante el taller.

### Logros

A través de estos talleres, se logró capacitar a **85 personas** que colaboran junto con Mujeres Transformando el Mundo (MTM)





# Talleres

## Sensata Technologies

Una empresa enfocada en ingeniería automotriz, buscando capacitar a su personal respecto a la comunicación incluyente.

### Objetivo

En este taller de lenguaje teórico-práctico, las personas participantes obtuvieron conceptos para comprender la importancia del lenguaje incluyente y a desarrollar estrategias y herramientas fundamentales para escribir y hablar de manera incluyente y fluida por medio del uso de términos neutros.

Durante el taller de lenguaje se expusieron ejemplos pedagógicos prácticos **creados a la medida con las necesidades** de Sensata Technologies.

### Logros

A través de estos talleres, se logró capacitar a 40 personas trabajadoras de Sensata Technologies.



## AMARU

Una empresa que busca ofrecer asesoría psicológica especializada para mujeres, siempre con sensibilidad y perspectiva de género.

### Objetivo

En este taller teórico-práctico, las personas participantes obtuvieron y desarrollaron conceptos, estrategias y herramientas fundamentales para entender y generar líneas de acción con perspectiva de género enfocadas a la sensibilización de género. El taller se dividió en 2 sesiones de 2 horas cada una, exponiendo tres fases clave: **Entender, detectar y actuar.**

### Logros

A través de estos talleres, se logró capacitar a 11 personas miembros del comité administrativo de Amaru, una empresa que busca dar asesoría psicológica especializada para mujeres.



# Talleres

## Organización de los Estados Americanos

Se impartieron dos talleres para la Organización de los Estados Americanos respecto al tema de **seguridad en espacios concurridos desde una perspectiva de género**. El primer de estos talleres fue enfocado a las personas trabajadoras en el sector del turismo en Ecuador. El segundo, para las personas que forman parte de la organización de eventos deportivos en la región del Caribe.

### Objetivo

Los talleres tuvieron **tres objetivos específicos**.

**Primero**, identificar a los participantes con conocimientos previos sobre estereotipos de género, desigualdad de género y violencia de género.

**Segundo**, instruir a los capacitadores a través de ejercicios didácticos sobre conceptos clave de género.

**Tercero**, compartir y desarrollar estrategias institucionales específicas para la incorporación de la perspectiva de género



### Evaluación

Se enviaron dos formularios para la **evaluación de conocimientos antes y después de impartir los talleres**. El pre test tuvo como objetivo evaluar los conocimientos previos, y el post test, la retención y comprensión de los conceptos y temáticas abordadas durante los talleres.

Así mismo, estos test midieron la **percepción de las personas participantes** respecto a dinámicas de género, discriminación de género, violencia de género, entre otros temas.

### Logros

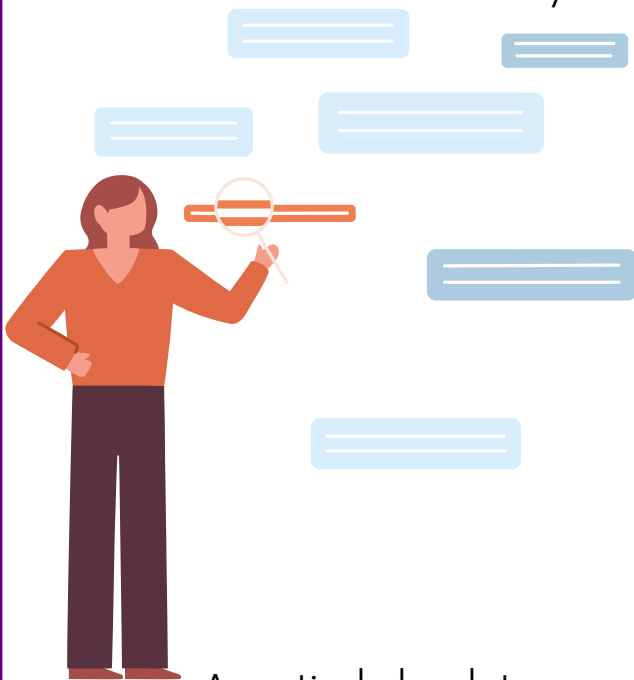
A través de estos talleres, se logró capacitar a **96 personas** trabajadoras de la OEA.



# Investigación y Diagnóstico

Lentes Púrpura tuvo la oportunidad de trabajar en el proyecto “Seguridad en espacios concurridos desde una perspectiva de género” para la Organización de los Estados Americanos (OEA).

Para esto, se realizó una **investigación exhaustiva** con el fin de conocer el contexto sociocultural específico relativo a temas de género para Ecuador y la subregión del Caribe.



## Entre los factores analizados se encuentran:

- **Marco legal** (que garantice la vigencia, ejercicio y exigibilidad de los derechos de las mujeres)
- **La paridad de género en puestos de poder**
- **El acceso a la justicia para las mujeres**
- **La brecha salarial**
- **Cifras relacionadas con la violencia de género.**

A partir de los datos encontrados, se realizó un diagnóstico para Ecuador y otro para el Caribe.

Los diagnósticos son un esfuerzo para conocer si las estrategias organizacionales existentes en materia de género están dando los resultados esperados, funcionando a su vez como brújula para saber qué es lo que hace falta y cuáles son las siguientes líneas de acción y estrategias.



# Monitoreo y Evaluación de Impacto

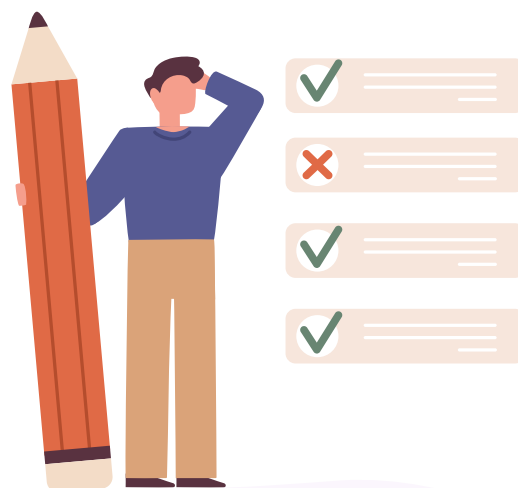
Dando un seguimiento a los logros de los talleres en materia de Seguridad en espacios concurridos desde una perspectiva de género para la OEA, se dio un proyecto de **Monitoreo y Evaluación de Impacto**.

Este es un proceso sistemático de recolección, análisis y utilización de la información para hacer un seguimiento puntual de los conocimientos retenidos y el cambio de percepciones en las personas asistentes. De esta manera, podemos guiar las decisiones de gestión.

Para este proyecto se realizaron tests previos y posteriores a las capacitaciones.

## Estos buscaron medir:

- **El conocimiento sobre los conceptos expuestos**
  - Entre los que se encuentran sexo, género, discriminación por género, feminismo, estereotipos e interseccionalidad
- **Las percepciones de las personas participantes** sobre las dinámicas de género y la normalización de los estereotipos.



Aunque no hay respuestas correctas sobre las percepciones de las personas participantes, estas nos brindan información relevante sobre **características, conductas o situaciones específicas** que las personas, dentro de una sociedad, asocian a un género y los estereotipos que normalizan.



Al realizar un análisis exhaustivo de los resultados, podemos hacer **recomendaciones específicas** a nivel individual y colectivo.

# Círculos Restaurativos

En Lentes Púrpura creamos grupos de temas específicos para crecer de forma conjunta. Hablamos de asuntos que son de importancia para las mujeres en un mundo patriarcal. **Nuestra visión es restaurativa**, esto quiere decir que enfocamos las soluciones y procesos a resultados no punitivos, que tomen en cuenta las problemáticas estructurales y desarrollen respuestas integrales, creativas e innovadoras.

## Círculo de Trastorno Disfórico Premenstrual

El objetivo de este círculo es que las personas participantes puedan sanar por medio de la **colaboración en un entorno seguro de conexión y comunicación**. No buscamos que se cuenten experiencias vividas, sino sentimientos que nos permitan conocernos, reducir ansiedades y abrir el tema de Trastorno Disfórico Premenstrual para **reflexionar e iniciar el proceso de sanación**.

Buscamos escucharnos y trabajar en conjunto a partir de temas como las **generalidades del trastorno disfórico premenstrual** (psicoeducación), **la salud reproductiva** (fertilidad, embarazo, aborto, etc), **la sexualidad y trastorno disfórico premenstrual** y **medidas generales para mitigar los síntomas**.

**Personas participantes: 5**



## Círculo de amor romántico

El objetivo de este círculo es iniciar una sanación colectiva y una desmitificación del amor romántico, así como de las ideas patriarcales que rodean a las relaciones románticas tales como la existencia de una **"media naranja"**, del **matrimonio**, de **los celos**, etc. Este círculo fue desarrollado en colaboración con **Fau Aguirre** y se compuso de diferentes sesiones, en donde la confianza, la introspección, el respeto y la confidencialidad estuvieron siempre presentes.

**Personas participantes: 12**

# Círculos restaurativos

## Círculo de sobrevivientes de violencia sexual



Los círculos de mujeres se crean desde la necesidad de tener un espacio de conexión, comunicación y sanación entre mujeres.

El objetivo de este círculo es conectar con otras mujeres que han vivido violencia, buscando sanar en conjunto por medio de las experiencias colectivas. Algunos de los temas a tratar fueron: **Reconocer en y desde el cuerpo la historia vivida**, **Respondiendo a la sociedad patriarcal**, **¿Qué es justicia para ti?**, entre otros.

**Personas participantes: 8**

### **Círculo:** **Reconectando con mi sexualidad**



El objetivo de este círculo es sanar y reconectar con nuestra sexualidad, la cual ha sido históricamente relegada al placer masculino. Buscamos identificar qué es la sexualidad, cómo conectar con ella como fuente de poder y cómo utilizarla para sanarnos. Las dinámicas de este círculo buscan **conocer** nuestras creencias limitantes en cuanto a nuestra sexualidad, **conectar** con nuestro fuego interno y poder sexual, **reconocer** nuestros deseos y fuentes de placer y **tener una perspectiva de género** en cuanto a la sexualidad

**Personas participantes: 18**

### **Círculo restaurativo:** **Conectando con tu menstruación**

En este círculo restaurativo, se buscó desmitificar los tabúes alrededor de la menstruación y conectar con otras mujeres y personas menstruantes. De esta forma, se busca tejer lazos entre nosotras que nos permitan conectar con nuestra menstruación por medio de las experiencias colectivas.

**Personas participantes: 12**





# LENTESES PÚRPURA A.C.



# Nuestro Trabajo

Este año, Lentes Púrpura logró formalizarse como una Asociación Civil con permiso de Donataria. El objetivo de Lentes Púrpura es **brindar servicios sin fines de lucro para prevenir, atender y sancionar la violencia de género**. De esta forma, por medio de proyectos, diagnósticos e investigaciones buscamos crear espacios libres de violencia para todas las personas.

## Taller "ABC de la Violencia de Género" para Honeywell

Lentes Púrpura tuvo la oportunidad de capacitar a **200 personas del equipo de Honeywell Latinoamérica**. En este taller, se tocó la temática de las distintas violencias que se ejercen en contra de las mujeres buscando descifrar micromachismos y desnormalizando la violencia de género. La estructura del taller, dividida en **entender, detectar y actuar**, buscó realizar una sensibilización integral respecto a esta temática.

# Honeywell

## Taller "Comunicación Incluyente" para REDIGE

Lentes Púrpura logró capacitar en temas de comunicación incluyente a personas del equipo de **REDIGE**, una organización que sirve como vínculo entre personas que sufren violencia y las organizaciones que brindan atención legal y psicológica con el objetivo de que cualquier persona pueda vivir libre de violencia. Este taller tuvo como objetivo enfocar la comunicación de la organización hacia la inclusión de todas las personas.





# Conferencias y Paneles

Creemos que el **conocimiento compartido** es la mejor manera de lograr la **verdadera equidad de género**; por eso, tanto nuestra participación como elaboración de conferencias y paneles ha sido esencial para seguir aportando a la conversación en torno a este tema tan importante.

Nuestro método se encarga de incluir a personas expertas en distintos temas y en trabajar desde diferentes enfoques para poder crear un entorno más incluyente. La manera de comunicar los temas de género e inclusión son lo que nos distingue.

## Cultura de la violación al Colegio Hebreo Maguen David



Este taller tiene como objetivo concientizar a las personas con respecto a lo que es el consentimiento sexual y la cultura de violación que permea en la sociedad contemporánea, donde se incluyen machismos cotidianos que reproducen su normalización. De esta forma, se busca que las personas que tomen el taller obtengan herramientas para entender que implica el consentimiento, de que manera se puede evitar la reproducción de estereotipos de género que alimentan la cultura de violación y como evitar la invisibilización de violaciones.

## Wormhole 3.0 por The Gesundheit! Institute

The Gesundheit! Institute fue fundado por MD Patch Adams, nominado al premio nobel de la paz en este 2021. En esta ocasión, nuestra fundadora Tania Naanous tuvo la oportunidad de compartir con cientos de personas la historia de Lentes Púrpura a través de su conferencia **"No soy rebelde, soy feminista: Cómo se creó una organización feminista"**.

The  
GeSundheit!  
Institute  
Founded by Patch Adams, MD

# Conferencias y Paneles

## Conferencia #AMíMePasó con Nora Cetina

Este año tuvimos la oportunidad de compartir nuestro espacio con **Nora Cetina Meraz**, sobreviviente de violencia de género y dos atentados de feminicidio. En su conferencia, Nora nos cuenta su historia y la violencia en el noviazgo que sufrió durante años. A través de la dinámica organizada por Lentes Púrpura, Nora pudo conectar con las personas participantes respondiendo sus dudas y comentarios, generando una conciencia colectiva sobre este tema tan importante hoy en día.



## 5° Congreso de Construcción de Paz con Perspectiva de Género

Lentes Púrpura tuvo la oportunidad de organizar y participar en paneles en colaboración con la Universidad Iberoamericana en torno a temas de construcción de paz con perspectiva de género. La Asociación organizó y participó en el panel **"Justicia Restaurativa: Una propuesta feminista ante el sistema de (in)justicia"**, así como en el panel **"Emprendiendo: ¿Cómo hacerlo con perspectiva de género?"**. Dichos paneles tuvieron una difusión a través de Facebook LIVE y youtube LIVE.

## Conferencia "Jaque al Sexismo", UPAO Perú

Lentes Púrpura fue invitada a dar una ponencia colaborativa con el **Comité Permanente de Derechos Humanos y Paz de la Federación Internacional de Estudiantes de Medicina – UPAO, Perú**. La ponencia estuvo enfocada en el sexismo, tipo de violencia que si bien es cierto, afecta en gran porcentaje y superior a las mujeres, pero también a los hombres.



# RECAUDACIÓN DE FONDOS



# Recaudación de Fondos

## El Diálogo Moderno

En alianza con PH Fem, Lentes Púrpura tuvo la oportunidad de liderar un diálogo sobre violencia de género. Nuestra fundadora Tania Naanous inició esta conversación tan importante con las personas asistentes, buscando concientizar a las personas a través de una perspectiva de género.



## Yoga Púrpura

Un evento especial para realizar una introspección personal y apoyar a crear un México más seguro para todas las personas. Los fondos obtenidos a través de este evento fueron dirigidos a un fondo de atención para emergencias y casos de violencia de género.



Nuestro trabajo también es financiado a través de donaciones, puedes realizar la tuya aquí:

**LENTES PURPURA A.C.**

**Banco: BBVA**

**Número de cuenta: 0117525753**

**Cuenta clave: 012180001175257530**

# REDES SOCIALES



# Redes Sociales

A través de nuestras redes sociales hemos logrado la **deconstrucción**, la **introspección** y el **aprendizaje colaborativo** involucrando espacios de intercambio de información, fomentando así la cooperación y el impacto.



Nuestra página de Facebook tuvo un alcance de **127,958 personas** las cuales vieron publicaciones, historias, anuncios e información de la página.



A lo largo del año logramos un crecimiento continuo, en especial en el mes de junio por motivo de nuestras publicaciones dedicadas a la comunidad LGBTQIA+. Actualmente contamos con **8,422 seguidores** y 240 publicaciones en nuestro perfil.

Estas son algunas de nuestras publicaciones más populares:



11,984 likes  
277 comentarios



7,894 likes  
33 comentarios



5,418 likes  
121 comentarios



4,939 likes  
40 comentarios



4,743 likes  
27 comentarios



4,264 likes  
149 comentarios



3,797 likes  
27 comentarios

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



# Medios de comunicación

Lentes Púrpura también tuvo la oportunidad de aparecer en otros medios de comunicación.



Chilangas Hotline Podcast:  
Episodio "8M: Día de la Mujer, Día de Lucha"



Exclusiva: Entrevista con Tania Naanous, experta en feminismo interseccional



## DEV.F.

Panel "Por mundo Tech seguro para todas las personas"

## El Sol de México



**Alto Voltaje: Lenguaje inclusivo y equidad de género con nuestra ex-alumna Tania Naanous**

Tania Naanous, Internacionalista, Maestra en Conflicto, Desarrollo y Seguridad y fundadora de Lentes Púrpura, nos habla sobre el lenguaje inclusivo y su trabajo a favor de la equidad de género, la inclusión y la justicia social.

Comunicación que despierta emociones  
**mujeres**  
Equidad de Género 2021

A Través de los Lentes Púrpura



# NUESTRO EQUIPO



# Nuestro Equipo

## Creadora y Directora

**Tania Naanous**

**Internacionalista por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Conflicto, Seguridad y Desarrollo por la Universidad de Sussex.** Se ha desempeñado en temas relacionados con género, construcción de paz y seguridad. Ha fungido como consultora en diversos proyectos, entre ellos evaluación de iniciativas sociales, de género y seguridad ciudadana, así como investigación cualitativa. Está a favor de la equidad de género, la inclusión y la justicia social y en contra de la falta de tolerancia a la diversidad, el machismo y la violencia de género.

**Diana Bañuelos**

**Coordinadora Operativa**

**Internacionalista por el Tecnológico de Monterrey.** Fue parte del programa de Intercambio Internacional en el grado de Relaciones Internacionales e Historia del Arte en la Universidad Autónoma de Barcelona. Tiene experiencia en monitoreo de prensa y redes, investigación y creación de bases de datos, apoyo en coordinación de eventos, así como en creación de informes sobre retos y oportunidades respecto a políticas migratorias y género.

## Coordinadora de Proyectos Educativos

**Jessica Santamaria**

**Internacionalista por la Universidad Iberoamericana y estudiante de la doble Maestría en Psicología Holística y Coaching Grupal.** Tiene experiencia en temas de migración, género y derechos humanos, principalmente en derechos sexuales y reproductivos.

**Gretchen Cadena**

**Coordinadora Administrativa**

**Internacionalista por la Universidad Iberoamericana.** Tiene experiencia en temas de género y gestión de proyectos sociales, principalmente enfocados al desarrollo y seguridad humana. Se desempeña como creadora de contenido gráfico para redes sociales y control administrativo de la organización. Considera fundamental la creación de espacios libres de violencias, en los que mujeres y niñas puedan desarrollarse sanamente.

## Coordinador de Estrategia Digital

**Eric P. Blancas**

**Internacionalista por la UNAM.** Community manager, analista de comportamiento del consumidor, profesor de las materias de Comunicación Publicitaria y Campañas de Publicidad en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNAM. Experiencia en posicionamiento orgánico en motores de búsqueda (SEO), fotografía de producto, community manager y copywriter.

# Nuestro Equipo

## Lorenza Sepulveda

**Psicóloga por la Universidad Iberoamericana y Maestrante en Psicoanálisis por la Universidad de Buenos Aires, Argentina.** Ha realizado en conjunto estrategias que promueven la integración de herramientas en distintos proyectos, construyendo un equipo proactivo con canales de comunicación asertiva. Es experta en el diseño de herramientas educativas para la mejora del desempeño de niñas y adolescentes con discapacidad.

## Michelle Morlotte

**Estudiante de Relaciones Internacionales en la Universidad Anáhuac México.** A lo largo de su carrera ha participado en diversas actividades extracurriculares; ejerciendo como Coordinadora General de la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Estudios Globales impulsó proyectos con perspectiva de género, es articulista en la revista académica Anáhuac Global Review en donde escribe sobre justicia social, medio ambiente y feminismo, y ha participado como conferencista y panelista con INMUJERES y el Gobierno de Metepec en temas de violencia de género, activismo social y derechos LGBTQ+.

## Gabriela Chazán

**Estudiante de Relaciones Internacionales en el Tec de Monterrey.** Cree fielmente en que somos capaces de lograr hacer un cambio positivo en la vida de los demás, para así, crear un mundo mejor. Tiene experiencia laboral dentro de Fundaciones que buscan crear un impacto positivo en nuestro entorno.

## Daniela Solís

**Internacionalista por el Tec de Monterrey CCM.** Tiene experiencia trabajando en fundaciones sin fines de lucro que buscan crear diferentes proyectos sociales con los miembros de las comunidades, así como la difusión de información, organización de campañas de donación, recaudación de fondos y gestión de eventos masivos.

## Vania López

**Internacionalista por el Tecnológico de Monterrey** con experiencia internacional en el grado de ciencias políticas y de la administración por parte de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, España. Así como un diplomado por parte del Instituto Nacional Autónomo de México (ITAM) en comercio exterior y operación aduanera. Colaboradora en investigación y contenido de medios de comunicación de Lentes Púrpura. Tiene experiencia en investigación en temas de comercio internacional, género y derechos humanos.



# CLIENTES Y ALIANZAS



# Cientes y Alianzas

## Cientes



SEMÁFORO DE  
ELIMINACIÓN  
DE POBREZA



World Justice Project  
México



mujeres.  
transformando  
el mundo



SEGUROS  
MONTERREY

La Compañía de Tu Vida

# Clientes y alianzas

## Alianzas

*Dalia Berman*  
IMPACTOPRESENCIAL



**HIC ME AC**

**TECHO**



**CIPMEX**

Centro de Investigación para la Paz México, A.C.



REINSERTA

**mygic**



# TESTIMONIOS

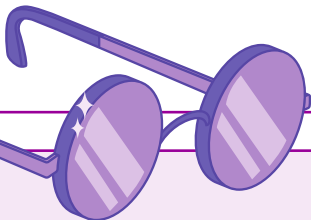


# COMUNICACIÓN INCLUYENTE

"Me pareció muy enriquecedor el taller y la forma en que estuvo organizado fue muy amigable; no sólo aprendí de conceptos sino también a nivel personal y práctico obtuve herramientas para fomentar el uso del lenguaje incluyente. Los ejemplos me hicieron pensar y la dinámica me hizo corroborar que el lenguaje incluyente tiene implicaciones estructurales por lo que es muy importante usarlo. Muchas gracias!"

# COMUNICACIÓN INCLUYENTE ESCRITA

"Muy agradecida de este taller. Me inicio en el aprendizaje de la comunicación incluyente y este es un taller muy claro y práctico. Seguramente tomaré otros talleres y cursos con Lentes Púrpura"



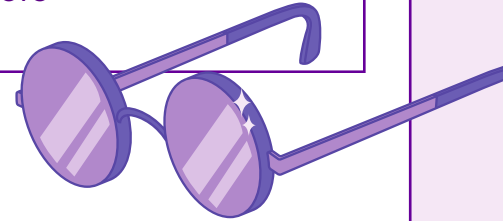
# ABC DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

"La violencia dirigida a las mujeres, las vivimos todas, sin importar quiénes seamos. Indispensable es reconocer qué fuimos violentadas y que ese evento, situación no fue responsabilidad nuestra, nada de lo que hicimos, determinó o motivó tal violencia. Viví abuso sexual a los 17 años, y aun cuando esto no es algo que toda mujer esperaría, se puede vivir buscando nuevos caminos, retos, experiencias y todo conocimiento que una obtiene (de estos espacios) nos alimenta para avanzar en la vida, poder enseñar y seguir aprendiendo. Felicidades a las expositoras por el abordaje de la temática"



# CÍRCULO DE SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA SEXUAL

"Pensé que no había más que 'arreglar' y de pronto, cuando me di el espacio de conectar con otras mujeres que me entienden, me di cuenta de que esto es un camino constante. Me encantó el espacio, los consejos que recibí, la introspección acompañada. El re-conectar con mi fuerza desde el amor, ya no desde el enojo, y saber que ahora ya siempre tengo con quien hablar sin juicio"



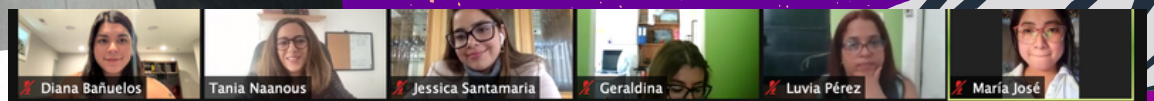
"Estoy demasiado agradecida con ustedes porque me pude reencontrar y hacer las paces conmigo. Llevaba mucho tiempo evadiendo el tema y sin poder trabajarlo y creo que este círculo llegó en el momento perfecto para poder sobrepasar un momento tan difícil. Logre entender cómo me sentía y traspasar emociones tan difíciles como la culpa, vergüenza y tristeza. Pude encontrar otra vez paz y tranquilidad en mi y entender que el poder nunca se ha ido de mi. Les agradezco infinitamente porque me siento otra y mucho más ligera que cuando comenzamos. Gracias!!!"

## MIRADA PÚRPURA

"Me encanto el taller, fue algo nuevo para mí pero cumplió todas mis expectativas, y quedaron aclaradas todas las dudas que yo tenía respecto al feminismo"

# FOTOS





**DERECHOS REPRODUCTIVOS Y SEXUALES**



Decidir libremente e informada sobre mi vida reproductiva



Acceder a información actualizada científica y laica sobre sexualidad



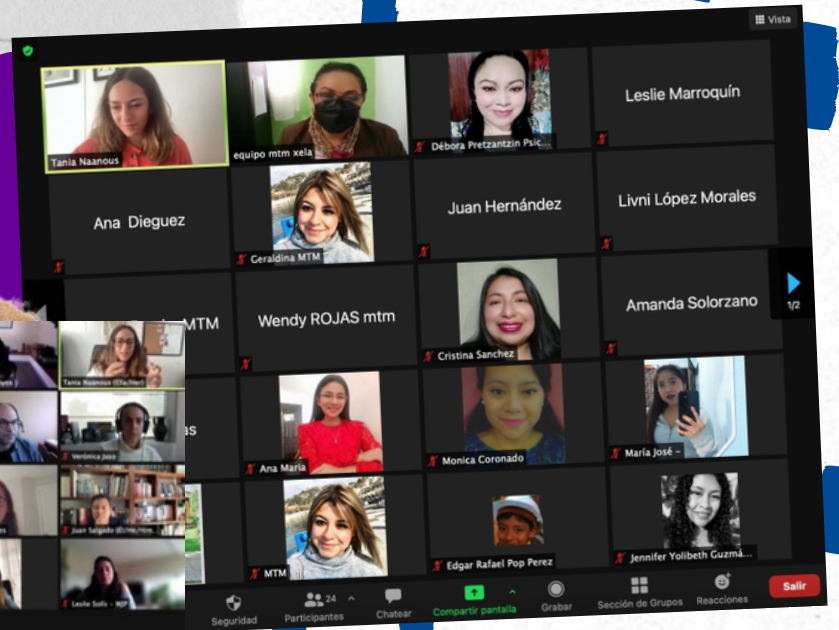
Vivir libre de discriminación



Acceso a servicios de salud sexual y reproductiva



Participar en políticas públicas sobre sexualidad y reproducción



# ¡GRACIAS POR SER PARTE DE LA LUCHA!

Parte de nuestro trabajo está financiado por donaciones de instituciones y personas como tú, que creen en la lucha para construir un México seguro para todas las personas.

Puedes hacer un donativo en:

**LENTES PURPURA A.C.**

**Banco: BBVA**

**Número de cuenta: 0117525753**

**Cuenta clave: 012180001175257530**

Si quieres hacer deducible de impuestos tu donativo,  
máhdanos tus datos a: [gretchen@lentespurpura.com](mailto:gretchen@lentespurpura.com)



@Lentes.purpura



@Lentes Púrpura



@Lentes\_purpura



[contacto@lentespurpura.com](mailto:contacto@lentespurpura.com)